

NAVI
GAVI
TOR

FESTIVAL
03. - 04. April 25
DÜSSELDORF

Dein **KI** Business Festival

MEDIENPARTNERSCHAFT



Landeshauptstadt
Düsseldorf



Düsseldorf
Congress

LIEBE PARTNERINNEN UND PARTNER

wir laden euch herzlich ein, Medienpartner des **Navigator Festivals 2025** zu werden – einer der neuen B2B-Konferenzen rund um Innovation, Technologie und die Zukunft der Industrie.

Gemeinsam mit euch möchten wir die Reichweite des Festivals vergrößern und ein breites Fachpublikum ansprechen. Nutzt die Chance auf exklusive Vorteile und werdet Teil eines Events, das Branchenführer zusammenbringt!

Wir freuen uns auf euch!

Melanie & Tim

AUF EINEN BLICK

Das Navigator Festival ist die Plattform für **Unternehmen, Führungskräfte und Innovatoren**, um die neuesten Trends und Herausforderungen in den Bereichen Technologie, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Wirtschaft zu diskutieren.

Mit hochkarätigen **Sprechern**, interaktiven **Workshops** und erstklassigen **Networking-Möglichkeiten** ist das Festival die perfekte Gelegenheit, zukunftsweisende Themen voranzutreiben.

3. und 4. April 2025
CCD Congress Center Düsseldorf

WEN TRIFFST DU

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Strategie- und Unternehmensentwicklung
- Marketing, PR und Kommunikation
- Vertrieb, Neu- und Bestandsgeschäft
- Service und Kundenbetreuung
- Digitalisierung und Innovation
- Forschung und Entwicklung
- Personalwesen, Change, Kultur und Transformation
- Nachhaltigkeit
- Finanzen und Controlling
- IT und Qualitätsmanagement
- Steuern, Recht und Compliance

FACTS & FIGURES

2 TAGE inkl. Abendprogramm

TOP-SPEAKER UND ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

aus den Bereichen Technologie, Wirtschaft und Industrie

ÜBER 500 FACHTEILNEHMER

darunter Führungskräfte, Innovatoren und Experten aus
Konzern, Mittelstand und Kleinunternehmer

ERSTKLASSIGES PROGRAMM

mit Keynotes, Panels, Workshops und Networking-
Möglichkeiten

REICHWEITE

durch eine umfassende Marketingstrategie und eine stark
vernetzte Community mit starken Partnern wie u.a. der
Landeshauptstadt Düsseldorf, KI NRW, Messe Düsseldorf &
Ecodynamics

THEMEN 2025

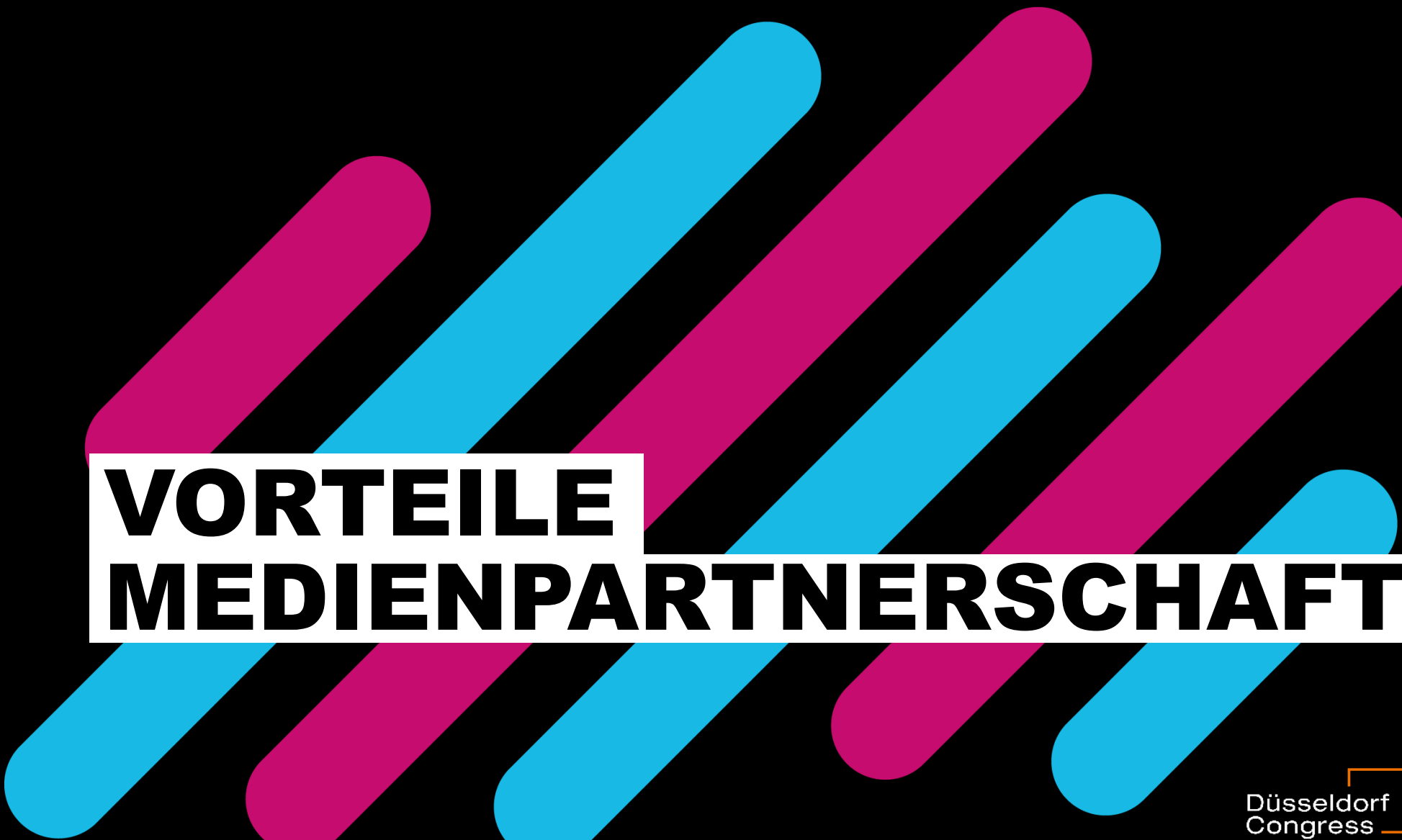
STRATEGIE: Von der KI-Vision zur nachhaltigen
Wettbewerbsfähigkeit

WERTSCHÖPFUNG: Transformation und Erneuerung
von Geschäftsmodellen, Prozessen und Strukturen

LÖSUNGSANSÄTZE: Voraussetzungen und kritische
Erfolgsfaktoren für die KI-Transformation

KOMPETENZEN: Qualifizierung von Mitarbeitenden als
Schlüssel zur skalierbaren KI-Implementierung

RAHMENBEDINGUNGEN: Governance,
Datenschutz, Recht und Ethik für eine
menschenzentrierte KI



VORTEILE MEDIENPARTNERSCHAFT

1. EXKLUSIVE INHALTE FÜR EUER MAGAZIN

CONTENT

Als Medienpartner erhaltet ihr exklusiven Zugang zu hochkarätigen Inhalten, die ihr mit eurer Zielgruppe teilen könnt

- **Interviews mit Top-Speakern und Branchenführern** – spannende Einblicke in die Themen, die auf dem Festival diskutiert werden.
- **Behind-the-Scenes-Berichterstattung** – zeigt euren Lesern, was hinter den Kulissen eines der B2B-Events passiert.
- **Fachartikel** – liefert euren Lesern wertvolle Informationen und Insights.

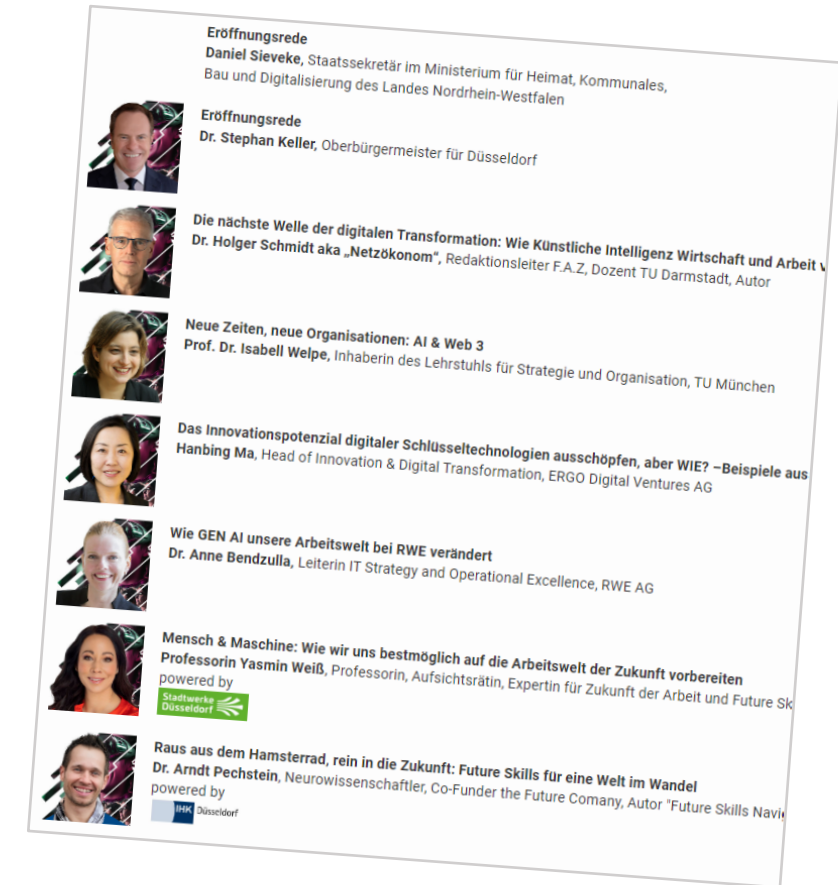


2. PRÄSENZ VOR & AUF DEM FESTIVAL

SICHTBARKEIT

Euer Magazin wird offiziell als Medienpartner in allen Spielbereichen des Navigator Festivals sichtbar

- **Logoplatzierung auf Marketingmaterialien** – von der Festival-Website bis zu Newslettern und Programmen.
- **Standmöglichkeiten** auf der Veranstaltung – präsentiert eure Publikation direkt vor Ort und gewinnt neue Leser.
- **Präsenz auf Social Media** – Cross-Promotion über die Social-Media-Kanäle des Festivals, um eure Reichweite zu erhöhen.



3. EXKLUSIVE ZUGÄNGE & NETZWERKEVENTS

TEILHABE

Sichert euch als Medienpartner exklusive Zugänge und Vorteile während des Navigator Festivals

- **Speaker-Get-Together** und Zugang zu exklusiven **Events** – nehmt an speziellen Networking-Veranstaltungen mit Entscheidungsträgern teil.
- Teilnahme am **Navigator #smartlab** in 2025.
- Zugang zur exklusiven **Speaker's Lounge** auf dem Navigator Festival – die perfekte Möglichkeit mit den Speakern ins Gespräch zu kommen in ruhiger Atmosphäre.

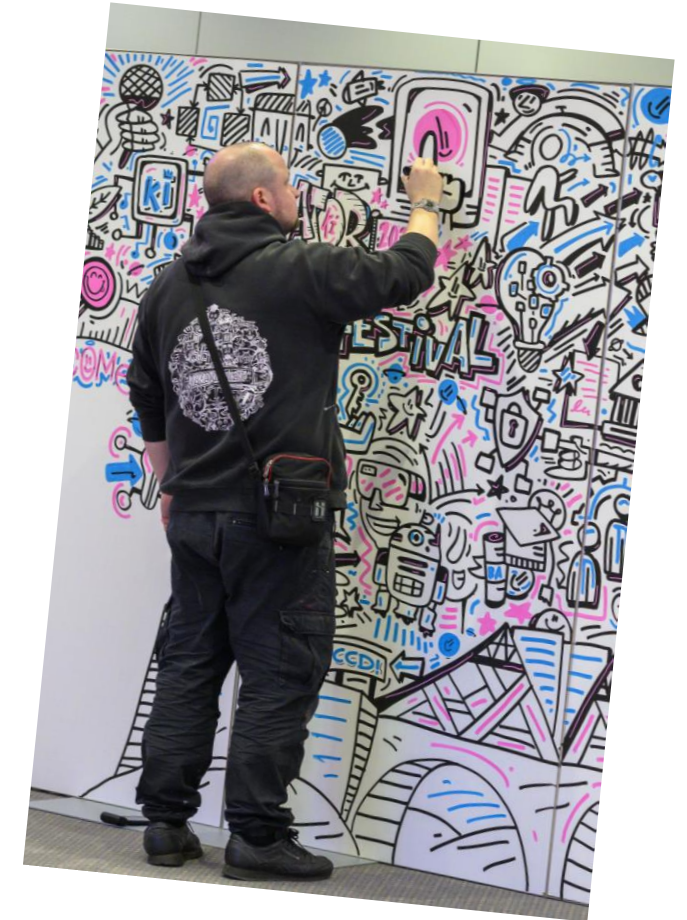


4. CROSS-PROMOTION & REICHWEITE

VERBINDUNG

Gemeinsam mit euch erhöhen wir die Reichweiten beider Marken

- **Veranstaltungsankündigungen und Programmhöhepunkte** können in eurem Magazin, Newsletter oder Webseite veröffentlicht werden.
- **Live-Berichterstattung während des Festivals** – bringt die Highlights der Veranstaltung direkt zu euren Lesern.
- **Ticketverlosungen** – begeistert eure Leser durch exklusive Gewinnspiele für Festivaltickets.





PAKETE

PAKETOPTIONEN

BASIS

- **Logoplatzierung** auf der Website und in Event-Kommunikation
- Zugang für Journalisten mit 2 Festival-Tickets
- **Veröffentlichung von Ankündigungen und Programm-Highlights** in Eurem Magazin

2.640 EUR

PREMIUM

- **Alle Leistungen des Basis-Paketes**
- **Exklusive Interviews** mit Sprechern vor und nach dem Event
- Teilnahme am **exklusiven Speakers Dinner**
- **Zwei extra Tickets** zur Veranstaltung für das Netzwerk oder Verlosungen

6.790 EUR

EXKLUSIV

- **Alle Leistungen des Basis- & Premium-Paketes**
- **Exklusiver Hauptmedienpartner** mit umfangreicher Präsenz in allen Marketingmaterialien und auf dem Event
- **Keynote Sponsoring und exklusiver Zugang zu Rednern und Podiumsdiskussionen** für Sonderberichte
- **Co-Branding von speziellen Bereichen oder Networking-Events** auf dem Event

AB 18.790 EUR

Wir schnüren euer individuelles Paket

Abgestimmt auf eure Bedürfnisse passen wir die Bausteine der Pakete an und navigieren euch zum Wunsch-Paket für eine passende Medienpartnerschaft.



KONTAKT

CONNECT WITH US

Wir freuen uns darauf, mit euch zusammenzuarbeiten und das Navigator Festival gemeinsam zu einem noch größeren Erfolg zu machen.

Lasst uns ins Gespräch kommen, um die Details und die für euch passende Partnerschaft zu besprechen.

Gern navigieren wir euch zu eurem individuellen Medienpartnerschafts-Paket.



Melanie Ignasiak

Project Development Manager

Tel +49 211 4560 8416

ignasiakm@duesseldorfcongress.de



Tim Heib

Marketing Automation Manager

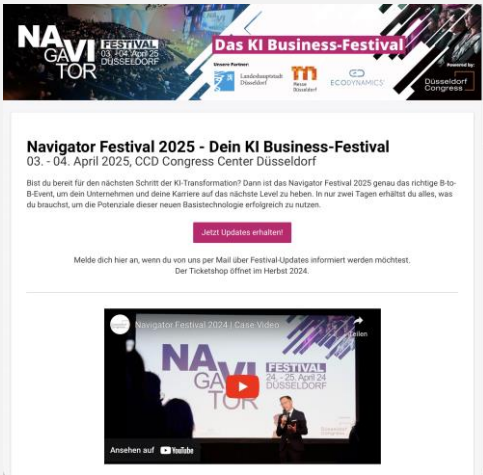
Tel +49 211 4560 7493

heibt@duesseldorfcongress.de



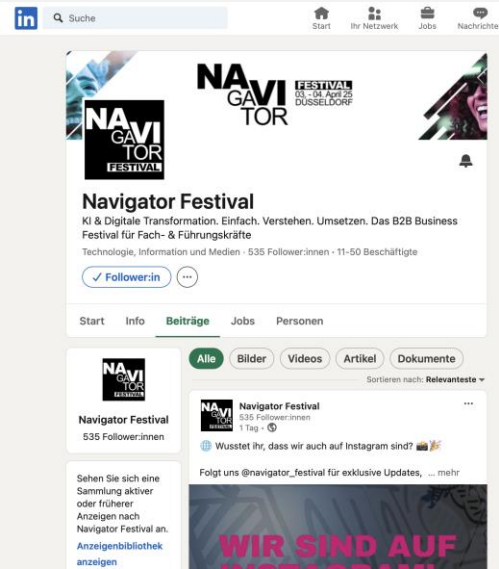
CONNECT WITH US

WEBSITE



www.navigator-festival.de

LINKEDIN



[#navigatorfestival](https://www.linkedin.com/company/navigator-festival)

INSTAGRAM



[#navigatorfestival](https://www.instagram.com/navigatorfestival)

RÜCKBLICK

DAS SAGEN TEILNEHMENDE

Tobias Weigand, AI Village:

„Meine persönlichen Erwartungen, waren schon von Anfang an hoch angesetzt aufgrund der Professionalität, der Kommunikation, dem Webauftritt. Ich habe eine sehr moderne und gutaussehende Veranstaltung erwartet. Das hat sich definitiv erfüllt. Es war reger Betrieb bei uns am Stand und wir haben mit vielen unterschiedlichen Leuten gesprochen.“

Ulrike Janssen,

Geschäftsführerin LEG Wohnen NRW:

„2 unglaubliche Tage auf dem Navigator Festival: so viel Input und Inspiration, so viel spannende Menschen kennengelernt und so viele Take Aways auch am 2. Tag.“

**Das war das
Navigator
Festival 2024.
Klick hier!**

BEFRAGUNGSERGEBNISSE



89% gaben an, dass ihre **Erwartungen an das Event erfüllt** (36%) und **mehr als erfüllt** wurden (53%)

94% würden das Event **weiterempfehlen**



TEILNEHMENDE 2024

Acuire, adp MERKUR GmbH, Agentur für Arbeit, AI Village, Akibadreams gmbH, **Alibaba.com**, Alissa Stein Moderation, **Amazon Web Services**, AnaniaVentures, August Bertram GmbH & Co KG, Autohaus Adelbert Moll GmbH & Co. KG, AZOLA GmbH, Bauer & Böcker GmbH & Co. KG, BEARsNOSE Coaching & Consulting, Better Future, Bezirksregierung Düsseldorf, bimanu Cloud Solutions GmbH, Blue Apes Consulting GmbH, BR-AIN Brüser Architektur & Innovation, **BRUNATA-METRONA GmbH**, BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, CDU - Ausschuss für Digitalisierung, Carl Bernh. Hoffmann GmbH & Co KG, Wirtschaft und Verwaltung der Stadt Bielefeld, CHEMISTREE GmbH, cocon GmbH, codecentric AG, coeo Inkasso GmbH, **Computacenter AG & Co. oHG**, **Deloitte**, Detecon International GmbH, Deutsche Oper am Rhein, DGUV LV West, Digihub Düsseldorf, Digital Innovation Hub Düsseldorf/Rheinland, **Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG**, Düsseldorf Convention, Düsseldorfer Innovations- und Technologiezentrum GmbH, **DZ Bank AG**, EBZ - Europäisches Bildungszentrum der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, **Ecodynamics GmbH**, **ERGO Group AG**, Eucon Digital GmbH, Eventura, experial GmbH, Fehrmann GmbH, **Flughafen Düsseldorf GmbH**, **Fortuna Düsseldorf 1895 e.V.**, FRÄULEIN MODE UND WOHNEN D.LIBNER E.K., Futureneers, Gizil GmbH, **GKK Gutachten GmbH**, gmvteam GmbH, **Google Cloud**, Handelsblatt, Handwerkskammer Düsseldorf, **HIGH-TECH.NRW**, Hilker Consulting, Hilton Düsseldorf, HIVE GmbH, Hochschule Niederrhein, Hoffmann Liebs Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB, HSBC, IAMX AG, ifaa - Insitut für angewandte Arbeitswissenschaft, iFactory3D GmbH, IHK Düsseldorf, IKS Gesellschaft für Informations- und Kommunikationssysteme mbH, **Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW)**, Interplan Congress,meeting & Event Management AG, IOM Advisory, **ISS Facility Services Holding GmbH**, ITERGO GmbH, K12, Katja Krater GmbH, Kaus GmbH, Kroll Strategieberatung GmbH, kundenfixiert.de, L.N. Schaffrath DigitalMedien GmbH, Landeshauptstadt Düsseldorf Landesregierung NRW, Laura Zenziper, **LEG Management GmbH**, LEMOOS GmbH, LH Düsseldorf, Loewen Business GmbH Lorenz Kommunikation, Lückenkrach, Management Advisor, **Messe Düsseldorf GmbH**, **META**, MetaBrewSociety GmbH, Metaverse Monday, **Microsoft Deutschland GmbH**, minth Innovations GmbH, MMC Studios Köln GmbH, MobiLab Solutions GmbH, moweb GmbH, NetDüsseldorf GmbH, Netzgesellschaft Düsseldorf mbH, Netzökonom, Neumann & Müller GmbH & Co.KG, Noas Café NSG International GmbH, **Oltrogge Werkzeuge GmbH**, OPITZ CONSULTING Deutschland GmbH, Panos AI GmbH, Pierburg GmbH, PIRATEX GmbH, prodot GmbH, **Provinzial Versicherung AG**, Quiet Social Club, Rat der Landeshauptstadt Düsseldorf Red cable robots, Regionalagentur Düsseldorf, **RENESAS Electronics Europe GmbH**, Retail in Motion Europe, **Rheinbahn AG**, Rheinische Post, Rheinstreet GmbH, Rhine-Ruhr 2025 FISU World University Games, Rocholz GmbH, Roover GmbH, RUB (Ruhr-Universität Bochum), **RWE AG**, SCHUNK SE & Co.KG, Searchery GmbH, SICK AG, Snowflake, **Stadtsparkasse Düsseldorf**, **Stadtwerke Düsseldorf AG**, Startplatz, Stockheim Catering, Strucks HWCoaching, Synnous Consulting GmbH, tcl.digital GmbH, teamplayers GmbH, Technische Hochschule Nürnberg, Technische Universität München, The Future Company, Theodor Kaiser Gerüstbau GmbH, **thyssenkrupp Steel Europe**, TIGGES Legal & Tax, TriniDat Software-Entwicklung GmbH, VDI Technologiezentrum GmbH, Verband Sächsischer Wohnungsgenossenschaften e. V., **Vodafone GmbH**, WEMAG AG, Wirtschaftsförderung Düsseldorf, www.stefanie-voss.de, XRHuman GmbH und Weitere.

AUSZUG SPEAKER 2024



Dr. Anne Bendzulla
RWE AG



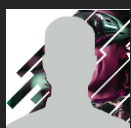
Annette Grabbe
Sprecherin des Vorstands, Arbeitsdirektorin
und Finanzvorständin,
Rheinbahn AG



Dr. Arndt Pechstein
Neurowissenschaftler, Co-Founder The
Future Company, Autor "Future Skills
Navigator"



Christian Zaum
Beigeordneter der Landeshauptstadt
Düsseldorf



Daniel Sieveke
Staatssekretär im Ministerium für Heimat,
Kommunales, Bau und Digitalisierung des
Landes Nordrhein-Westfalen



Daniela Hermle
Head of Digital Office, Research
Development, Schunk SE & Co. KG



Edip Saliba
Leiter Data & AI für Manufacturing, Pharma
und der öffentliche Sektor,
Microsoft Deutschland



Felicitas Ludwig
Customer Engineer,
Google



Hamidreza Hosseini
CEO, Ecodynamics, W3C-Member



Hanbing Ma
Head of Innovation & Digital
Transformation, ERGO Group AG



Heike Choi
Customer Engineer,
Google



Henning Fehrmann
Chairman und CEO,
FEHRMANN Tech Group



Dr. Holger Schmidt
Redaktionsleiter F.A.Z., Dozent TU
Darmstadt, Autor



Prof. Dr. Isabell M. Welpé
Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und
Organisation an der TU München



Kai Herzberger
Group Director DACH & EMEA Commerce,
META



Matthias Patzak
Enterprise Strategist,
Amazon Web Services (AWS)



Patrick Kuehl
Head of Strategic Initiatives and
Partnerships Germany, Austria,
Switzerland, Alibaba Group



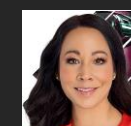
Sabine Sigel
Head of Digital Communication & Change,
thyssenkrupp Steel Europe



Prof. Dr. – Ing. habil Sascha Stowasser
Direktor ifaa - Institut für angewandte
Arbeitswissenschaft e.V., außerplanmäßiger
Professor Karlsruher Institut für Technologie (KIT)



Stephan Keller
Landeshauptstadt Düsseldorf
Oberbürgermeister



Prof. Dr. Yasmin Weiß
Professorin TH Nürnberg, Aufsichtsrätin,
Expertin für Zukunft der Arbeit und Future
Skills

Zum Programm 2024 auf
www.navigator-festival.de

FEEDBACK SOCIAL MEDIA



Daniela Hermle • 1.

Head of Digital Office, Program Lead Digitalization at SCHUNK - Su...
2 Tage • Bearbeitet •

Bereit für die digitale Revolution mit #GenAI und #Web3? Wie machen wir uns und unsere Organisation fit für die Zukunft?

Beim **Navigator Festival** durfte ich in meinem Vortrag "Vom Produktfokus zur Digitalisierung für alle" teilen, wie wir bei **SCHUNK - Hand in hand for tomorrow** den digitalen Wandel mit offenen Armen empfangen. Wir navigieren durch die spannende Welt der **#Digitalisierung** und nutzen innovative Technologien, um voranzukommen.

Es ist klar: Die menschliche Komponente ist im Zeitalter der Technologie unverzichtbar. Welche Skills brauchen wir, um die digitale Ära menschlich und ethisch zu gestalten? Wir bei **#SCHUNK** setzen auf Menschlichkeit, Teamgeist und Innovation: Hand in hand for tomorrow

"Technologie ersetzt nicht Menschlichkeit – sie ergänzt sie." In einer Wissensgesellschaft sind es unsere einzigartigen menschlichen Fähigkeiten, die zählen.

Lasst uns gemeinsam eine Zukunft gestalten, die technologisch innovativ und zugleich tief menschlich ist! Die Zukunft beginnt jetzt!

Ein herzliches Dankeschön an das Team der Düsseldorf Congress GmbH und besonders an **Annette Walz** für ein top organisiertes Event!

#FutureSkills #GenerativeAI #Transformation #FutureOfWork #SCHUNK #HumanTouch #NavigatorFestival #Innovation #Networking #DigitalTransformation



Annette Grabbe • Follower:in

Sprecherin des Vorstands, Arbeitsdirektorin und Finanzvorständin R...
2 Tage • Bearbeitet •

Bei der Rheinbahn stellen wir die Weichen um, weil wir den Mut zur Transformation haben!

Am Mittwoch durfte ich auf dem **Navigator Festival**, in Düsseldorf unser Zukunftsprojekt der **Rheinbahn AG** "R(h)ein in die Zukunft - der Mensch als Schlüssel erfolgreicher Transformation" vorstellen. Für alle, die bei dem Festival nicht dabei waren, fasse ich unser Zukunftsprojekt zusammen: Denn auch wir stehen vor der Herausforderung technologisch und menschlich Schritt zu halten, um unser Unternehmen in eine nachhaltige Zukunft zu führen.

Veränderung beginnt beim Menschen und sollte gleichzeitig dem Menschen dienen

Die Kernbotschaft meiner Rede ist einfach: Die Ausrichtung auf den Menschen hat viel, wenn nicht alles, mit dem Erfolg einer Transformation zu tun. Bei der Rheinbahn haben wir erkannt, dass echte Veränderung mehr ist als die Implementierung neuer Technologien. Es geht darum, ein Umfeld zu schaffen, in dem jeder befähigt wird, zum Motor des Wandels zu werden.

Weltweit werden Billionen US-Dollar in digitale Transformationen investiert. Doch lediglich 12 % der Unternehmen schaffen es, ihre in Transformationen gesetzten Ziele länger als 3 Jahre aufrechtzuerhalten. Der Grund? Viel wird darüber geredet, den Mensch in den Mittelpunkt zu stellen; selten wird es wirklich getan. Schneller als man gucken kann, ist man in die alten Muster gefallen. Ein systemischer Blick fehlt bei Transformationen häufig.



Heiner Asmus (H@Him) • 1.
Consultant for analytical customer and product management @ WE...
15 Std. •

Wie arbeiten wir morgen? Wie verändert GenAI unsere Produktivität, unser Morgen? Darum ging es beim **Navigator Festival** in Düsseldorf. Es war unglaublich spannend und aufschlussreich. Dankell



Paolo Anania • 2.
CDO @WhatsGoal Digital Brand Manager @ivate I Mark...
5 Tage • Bearbeitet •

#KI Business-Festival, Düsseldorf

Ich hatte das große Vergnügen, am **Navigator Festival** teilzunehmen, einem Highlight-Event im Bereich der digitalen Transformation. Wir diskutierten spannende Themen wie den Einsatz generativer KI und digitaler Geschäftsmodelle zur Lösung aktueller Herausforderungen wie dem Fachkräftemangel und erkundeten, wie digitale Prozesse strategisch automatisiert und erneuert werden können.

Ein absolutes Highlight war die Keynote von **Dr. Arndt Pechstein**, dem Autor des Buches "Future Skills". Arndt bot tiefgehende Einblicke in die Fähigkeiten, die in der Zukunft den Unterschied ausmachen werden – lehrreich und richtungsweisend.

Ein weitere spannende Keynote war die Präsentation von **Annette Grabbe** von der **Rheinbahn AG**, die eindrucksvoll zeigte, wie der Golden Circle innerhalb einer Organisation erfolgreich eingesetzt werden kann.

Danke Dir **Marion Hörsken IHK Düsseldorf Tim Heib Annette Walz**

#NavigatorFestival #DigitalTransformation #FutureSkills #GenerativeAI #Networking



Ulrike Janssen uau • 1.
Geschäftsführerin LEG Wohnen NRW | Beirat | Begeisterung für Im...
5 Tage • Bearbeitet •

2 unglaubliche Tage auf dem **Navigator Festival**: so viel Input und Inspiration, so viele spannende Menschen kennengelernt und so viele take aways auch am 2. Tag.

Sabine Sigel teilte ihre Erfahrungen bei ThyssenKrupp. Transformation in Taucheranzügen. Man müsste mal... nein, einfach machen. Innovationstage, agiles Arbeiten, den Menschen Zeit und Raum gegeben, Ausprobieren, digitale Communities.

Edip Saliba zeigt an ganz praktischen Lösungen, was GenAI kann. Die KI versteht in jeglicher Hinsicht - sprachlich und Verständnis. Analphabeten können sich z.B. verbal verständigen und bekommen Informationen und Antworten.

Henning Fehrmann berichtet über die 'Reise' im eigenen Unternehmen. Wichtigste Erkenntnis hier: in Deutschland galt bisher das **#followerPrinzip** - schauen, was die **#firstmover** machen und dann loslegen. Mit KI wird die Entwicklung so rasant sein, dass man den zeitlichen Nachteil zukünftig nicht mehr aufholen kann.

Stefanie Voss und ihre abschließende **KeyNote** setzen einen fulminanten Schlusspunkt unter 2 tolle Tage. „Keine Zeit zu zerdenken, Einfach tun“. Wagemutig sein und sich immer wieder bewusst hinterfragen. Und Feiern ist besser als Jammern

Vielen Dank an ALLE Vortragenden und ein riesengroßes Dankeschön an **Annette Walz** und **Lea Dukes** für die klasse Organisation des Navigator Festival.

#NavigatorFestival #Technologie #Innovation #Mindset #Transformation



Inga Bauer • 1.
Unternehmerin | Innovatorin | Pilotin | Abenteurerin | Förderin |...
3 Std. • Bearbeitet •

Bist du bereit für den Start ins Zeitalter der Künstlichen Intelligenz?

Diese Frage können die Teilnehmer des 2-tägigen Navigator Festivals im Congress Center Düsseldorf mit einem klaren „Ja“ beantworten! KI führt uns heute an die Grenzen unserer eigenen Vorstellungskraft. Um mit dieser rasanten Geschwindigkeit mithalten zu können, benötigen wir Menschen folgende Skills: Neugier und Offenheit für Neues, Wagemut, ein Beginner-Mindset und einen unstillbaren Hunger, unser Wissen zu erweitern und stetig zu lernen.

Hochkaratige visionäre Vorträge, Unmengen von Praxisbeispielen, die Vorstellung der wichtigsten Tools und Lösungsansätze auf mehreren Bühnen wühlten mich auf und begeisterten mich. Ich traf auf offene, interessierte Menschen mit einem „Yes we can“- Mindset.

Ein riesiges Dankeschön gilt den Organisatoren des ersten Navigator Festivals, u.a. die **IHK Düsseldorf**, **Ecodynamics** und dem **Düsseldorf Congress GmbH**. Ich hoffe auf eine Wiederholung nächstes Jahr, denn wir stehen noch am Anfang eines rasanten technologischen Wandels. Jetzt kommt es darauf an, wie wir das Erlebte umsetzen. Ich hatte sogar das Glück, eine 1,5 Stunden Beratung vom Team von **Ecodynamics** zu gewinnen. Anschallen, los geht's. **#AI #NavigatorFestival #SuperLerner #TechnologischeRevolution #Netzwerken #Zukunftsgestalten Marion Hörsken Annette Walz**

